Тестирование внутриканальных проводных наушников с гарнитурой

По уровням тестирования:

Unit testing – тестируем левый наушник. Он нормальных размеров, для того чтобы вставлялся в ухо, эргономичный, с пометкой L, из него слышен звук без помех.

Integration testing – тестируем взаимную работу левого наушника и микрофона. Если ответить на звонок на телефоне с подключенными наушниками, мы будем слышать собеседника в левом ухе, а не из динамика телефона, а собеседник слышит нас без помех и задержек.

System testing – тестируем работу наушников в целом. Например, если подключены, то из них должен идти звук, если увеличить громкость на устройстве, то и в наушниках громкость так же увеличится, и наоборот.

Acceptance testing – проверяем что наушники соответствуют заявленным требованиям производителя. Они правильного цвета, длины, штекер нужного формата и формы, это именно проводные наушники, а не Bluetooth, с/без декоративных элементов.

Alpha testing – вся наша команда одевает наушники, слушает музыку, говорят по телефону через гарнитуру.

Beta testing – предлагаю случайным людям попользоваться наушниками в разных условиях и местах, приняв во внимание их дальнейшие замечания.

По типам тестирования:

Security testing – провод наушников сделан из качественного материала, который не ломается при изгибе, не перекручивается, не издает неприятных запахов.

Interoperability testing – проверяем, что наши наушники выполняют также дополнительные функции на телефоне, например если нажать на кнопку микрофона во время звонка, то вызов примется, или если два раза нажать, то в плеере переключится трек.

Functional testing - проверяем, выполняют ли наши наушники свою непосредственную основную функцию, воспроизводят ли звук.

Performance testing – проверим, будут ли воспроизводить звук наушники, если увеличивать громкость, справятся ли они с каким либо уровнем громкости.

Load testing – проверим качество звука в наушниках при увеличении громкости до определенного уровня.

Stress testing – будем увеличивать громкость до тех пор, пока наушники не сломаются.

Volume testing – проверим, будут ли проблемы в работе наушников, если их намочить.

Usability testing – проверим удобство использования наушников, что провод достаточной длины, левый и правый одинаковые по длине, в ухе сидят удобно, играют синхронно, не давят, звук в наушниках хороший, четкий, громкий. Микрофон хорошо передает речь, без помех. штекер удобной формы, чтобы не цеплялся и провод не перекручивался, кнопка микрофона ощутима для нажатия.

Configuration testing – проверим качество звука, если добавить какие либо эффекты при прослушивании музыки (бас, диапазон, акустика и т.д.).

UI testing – тут мы проверим внешний вид наушников, их цвет например, и что буквы R и L не перевернуты и не поменяны местами.

Localization testing – проверим, что буквы на наушниках написаны на понятном для всех языке (английском), а не, например, указаны китайские символы. Или, наоборот, если наушники готовятся для китайского рынка, то только символы.

Internationalization testing – проверим, что на наушниках напечатаны буквы для обозначения правого (R) и левого (L), чтобы в общем все знали, как их использовать.

Regression testing – проведем повторные тесты перед выходом наушников на рынок.

Re-testing – если в наушниках были обнаружены баги, их должны были исправить, и нам нужно снова провести повторные тесты по этим багам.

Smoke testing – проводим простой поверхностный тест данных наушников, включили, послушали.

Sanity testing – проверим, что после модернизации модели (изменение дизайна), они хорошо работают.